＜メインロゴ＞

Japan
Heart

＜正式社名ロゴ＞

特定非営利活動法人 ジャパンハート

International Medical Volunteers Japan Heart

＜バリエーション / 横組み＞

Japan
Heart

1色印刷の場合

Japan Heart

特定非営利活動法人 ジャパンハート
Japan Heart

特定非営利活動法人 ジャパンハート
Japan Heart

＜ロゴカラー＞

ロゴカラーは視覚的統一性を図る上で重要な役割を果たします。ブランドの独自性を際立たせるために設定されている色がブランドのロゴカラーです。ブランドは、視覚的に統一されることで認知度を高めます。

＜バリエーション＞

背景が黒ベタの場合

背景が赤ベタの場合

メインカラー

RED
Pantone：------
Process：C20・M100・Y80・K0
RGB：R=200 G=20 B=50

GREEN
Pantone：------
Process：C90・M60・Y60・K15
RGB：R14 G87 B92

＜使用最小サイズ＞

印刷物における最小使用サイズです。これ以下のサイズでは使用しないでください。印刷物以外の場合は条件が異なるため特別に定めていませんが、個々の適用物に応じた再生可能な限界を、それぞれの最小使用サイズとします。

20mm まで

25mm まで

30mm まで

※ W30mm以下は使用不可とします

どうしても小さくする場合

10mm まで

※ W10mm以下は使用不可とします

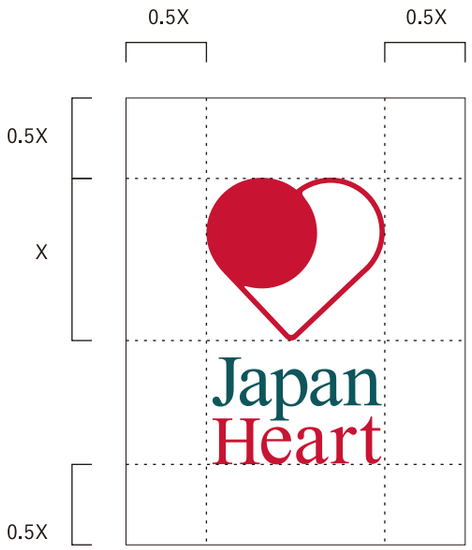
どうしても小さくする場合

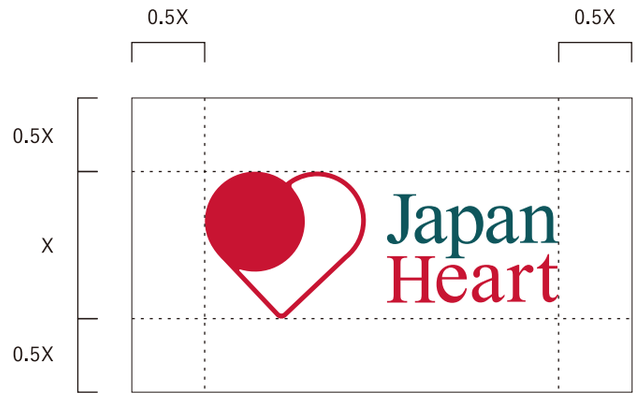
20mm まで

※ W20mm以下は使用不可とします

＜アイソレーションエリア＞

アイソレーションエリアとは、ブランド要素を常に正しく認識できるように、周囲に一定の余白を確保し、そのスペース内に他の図形等の要素が入らないように規定したものです。アイソレーションエリアの範囲外であっても、ブランドロゴの近辺には、個性の強い図形や文字等を配置することはできる限り避けてください。

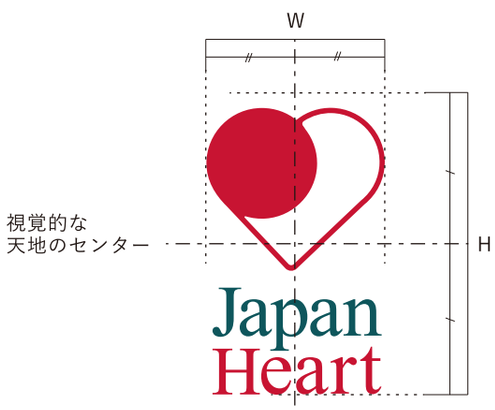




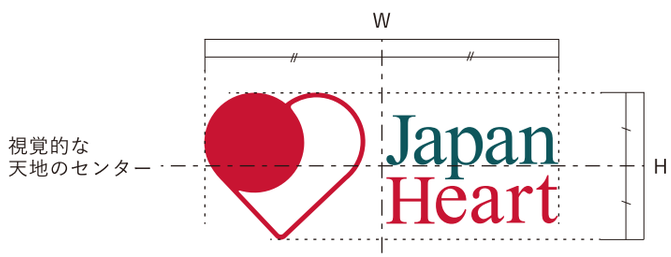
＜視覚的センター＞

ロゴを使用する場合は、以下の規定に従って正しく使用してください。

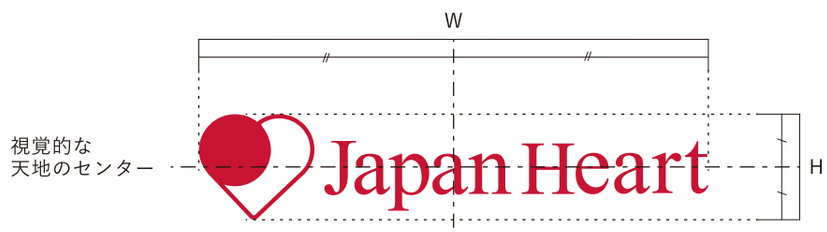
W＝ロゴの天地
H＝ロゴの左右



ロゴの左右センター



ロゴの左右センター

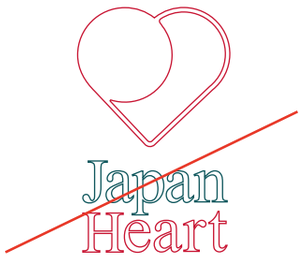


ロゴの左右センター

ロゴを表示する上で誤りがちな使用例です。
下記に示したような表示はしないでください。
その他、判断が難しい場合はその都度確認してください。

字間をあけない

ロゴの太さを変えない



アウトライン表示をしない

ロゴの色を変えない

変形しない

3D表現をしない

他の要素を近づけすぎない

不明瞭な表示をしない

ロゴのまわりを囲まない

複雑な背景に表示しない