

A large, light blue silhouette of a ship with three masts and a funnel, positioned on the left side of the page. The ship is facing right. The background is white with light blue wavy borders on the left and right sides.

SÖCIALSHIP



SOCIALSHIP2022

実施企画書



リタワークス株式会社

リタワークスは、「利他の心とITで幸せに」を企業理念とする大阪のWEB制作・システム開発企業です。

NPO・NGOのためのホームページ制作・運用パッケージ「nuweb」は、全国の非営利組織の皆さまに多数ご利用いただいております。

また、2016年末よりサービス開始した寄付・会員募集／支援者管理システム「Congrant（コングラント）」は非営利組織に専門特化した日本初のITツールとして現在日本全国で1353団体に導入をしております。

リタワークス株式会社

「利他の想いと行動で、世界をより良くする」という企業理念のもとにWEB制作を行っている会社です。ITサービスを通じてすべての人の幸せを創造する企業を目指し、サービスを提供しております。リタワークスには、利他な生き方、働き方、ものづくり、人材育成など様々な想いを込めており、「利他の心」をキーワードに、事業を通じて「いい人財」を育成し、100年以上続く組織を目指していきます。また、この業界の激しい環境変化において順応できる会社、それは、自らを変化させることができる人が集まった組織だと思えます。

株式会社ガハハ

NPOの広報は、幸せを運ぶ「幸報」だと思っています。その幸報を待っている人が、必ずいます。皆さんの広報活動が実を結び、一人でも多くの方が笑顔になれることを願っています。その先にいる誰かの幸せのために、伝えたいことを、伝えたい人に、きちんと伝えるようにする。この単純な、でもとても重要なコミュニケーションの流れを、非営利団体の世界に適用していきたい。私の経験と能力を、社会課題の解決のために惜しみなく注いでいこうと思います。

日本ファンドレイジング協会 関西チャプター

日本ファンドレイジング協会関西チャプターは、関西地域におけるファンドレイジングの普及・啓発、またファンドレイザーの育成・研鑽活動を通じて、地域で枠組みを超えた人のつながりを生み出し、新しい善意の資金循環のイノベーションを生み出すために、2015年1月に発足しました。私たちは、少しでもファンドレイジングを通じて、より多くの社会課題の解決や成し遂げたい未来の創造に役立てるよう、日々活動しています。

基本方針

ファンドレイジング強化&クリエイティブ助成の「質」をより高める

過去最大の助成数を実現することで、より多くのNPOの力になる

1次助成をインプット中心にすることで、より多くの団体の参加が可能に。団体のファンドレイジングの段階に合わせた助成を行うことで、助成の効果を最大にする。

団体内で思考する時間・機会を確保することで、より綿密なファンドレイジング計画を立ててもらう

2次助成の期間を長めに確保できるようにスケジュールを調整し、有志での勉強会を開催することで、団体内でセミナー/WS/ファンドレイザーからのFBを咀嚼する時間を確保する。より綿密な計画を立てることに加え、思考の機会を提供する。

助成の効果を測定することで、来年以降確実に助成をアップグレードしていくための仕組みをつくる

各助成が終了するごとにアンケートを行う。また今まで実施できていなかった助成後時間が経過した団体へのヒアリングを行うことで、来年度から改善すべき点に関する情報を蓄積する。



後援 (未定)



応募条件

- 非営利団体として活動していること
- 全助成プログラムに参加できるスタッフが3名以上いること
- 助成スケジュールに参加・同意できること
- 現在寄付募集を行っている

求める団体像

- 長期の助成期間を走り抜くことができる団体
- 助成後も助成内容を積極的に活用したいという熱量のある団体
- 団体のファンレイジングに課題を抱えていて、解決したいという思いがある団体

SOCIALSHIP 助成プログラムのスケジュール

9月	10月	11月	12月	
<p>9/30</p> <p>プレントリー開始</p> <p>興味関心のある団体、検討段階の団体を知るため</p>	<p>10初旬</p> <p>説明会</p>	<p>10/12 — 11/1</p> <p>審査フォーム入力期間 (エントリー期間)</p>	<p>11/15</p> <p>一次審査</p> <p>一次助成の20団体を決定</p>	<p>12/3 — 12/17</p> <p>一次助成① ・セミナー・WS</p> <p>一次助成② ・セミナー・WS</p>
1月	2月	3月	4月	
<p>1/14</p> <p>計画発表</p> <p>ファンドレイジング計画のプレゼン(7分) フィードバック(5分)</p>	<p>1/28</p> <p>二次参加団体決定</p> <p>二次助成の5団体を決定</p>	<p>2/11 — 2/25</p> <p>二次助成①</p> <p>・ファンドレイザーの伴走による計画のブラッシュアップ ・必要に合わせてセミナー・WS</p> <p>二次助成②</p>	<p>3/25</p> <p>最終審査</p> <p>ファンドレイジング計画のプレゼン →2団体を決定</p>	<p>4/1</p> <p>三次助成</p> <p>クリエイティブ助成</p>