

# JCNE

## トラスト & イノベーション

3月17日(水)  
13:30~16:00

### シンポジウム

オンライン  
参加無料

信頼が非営利組織の  
ブランドをつくる

NPO・企業・助成財団・行政向けシンポジウム

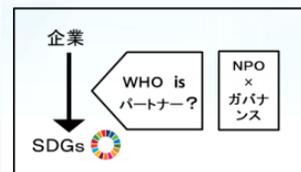
- 参加費：無料
  - 日程：2021年3月17日(水)
  - 時間：13:30~16:00
  - 方法：オンライン (Zoomウェビナー)
  - 対象：NPO職員・企業CSR担当者・助成財団職員・行政職員など
  - 定員：200名
- 主催：(一財)非営利組織評価センター  
協力：株式会社オルタナ、認定NPO法人ファンドレイジング協会  
助成：(公財)日本財団

本シンポジウムの参加により、日本ファンドレイジング協会が提供するファンドレイザー資格のための2ポイントが付与されます。  
※開催終了後、アンケートへの回答が必要となります。

参加申込み：  
Peatix (無料)



2021年、企業やNGO/NPOへの信頼はどう変わっていくのでしょうか。このシンポジウムではパンデミックにおける信頼性の変化を含め、エデルマン・ジャパンの最新レポートで解き明かします。ガバナンス・透明性による信頼性が「非営利組織のブランドをつくる」実例を紹介するとともに、協創を通じた組織のブランドづくりを考えます。



## 基調講演

# 「2021エデルマン・トラストバロメーター」

エデルマン・ジャパン株式会社  
代表取締役社長メイゲン・バーストウ氏、加藤葉子氏

## 「信頼性」で選ぶ協働パートナー最前線

認定NPO法人キーパーソン21代表理事 朝山あつこ氏  
認定NPO法人日本IDDネットワーク副理事長 大村詠一氏

## 信頼とブランド価値を高める協働アクションとは

オルタナ代表取締役社長 森氏  
認定NPO法人日本ファンドレイジング協会 代表理事 鵜尾雅隆氏  
(公財)助成財団センター 花崎和彦氏  
株式会社セールスフォース・ドットコム 松山亜紀氏他

# 『トラスト&イノベーションシンポジウム』プログラム内容

【お問い合わせ先】非営利組織評価センター 担当：村上（営業時間 平日9：30～17：30）  
お問い合わせ：office@jcne.or.jp  
参加申し込みは右のQRコードをクリック、または画像を読み込んでください。  
入力いただいた情報は今後の更新情報・ご案内にのみ使用いたします。



時間	内容・登壇者
13：30～13：35	オープニング
<第一部> 13：35～14：15	<b>基調講演 「2021年エデルマン・トラストバロメーター」</b>  エデルマン・ジャパン株式会社 代表取締役社長メイゲン・バーストウ氏、 ディレクター、コーポレート・プラクティス 加藤 葉子氏
<第二部> 14：15～14：55	<b>「信頼性」で選ぶ協働パートナー最前線</b>  既に海外ではNGO/NPOの評価・認証制度が一般的です。日本でも2019年からNGO/NPOのための『グッドガバナンス認証』制度が始まりました。 グッドガバナンス認証を取得したキーパーソン21、日本IDDMネットワークのおふたりに、NGO/NPOと企業が協働していくうえで双方に必要な「信頼性」について伺います。 <b>(一財) 非営利組織評価センター理事 山田泰久</b> <b>認定NPO法人 キーパーソン21 代表理事 朝山あつこ氏</b> <b>認定NPO法人 日本IDDMネットワーク副理事長 大村詠一氏</b>
14：55～15：05	休憩
<第三部> 15：05～15：55	<b>信頼とブランド価値を高める協働アクションとは</b>  ブランドの価値を高める課題解決へのアクションとは何でしょうか。企業・助成財団・NGO/NPO支援団体の異なった視点から現在の支援の状況と、社会全体で進むべき協働のアクションを考えます。 <b>モデレーター：株式会社オルタナ代表取締役社長 森摂氏</b> <b>パネリスト：</b> <b>認定NPO法人日本ファンドレイジング協会 代表理事 鵜尾雅隆氏</b> <b>(公財) 助成財団センター 花崎和彦氏</b> <b>株式会社セールスフォース・ドットコム 松山亜紀氏</b> <b>(一財) 非営利組織評価センター理事長 兼 公益法人協会会長 太田達男</b>
15：55～16：00	クロージング